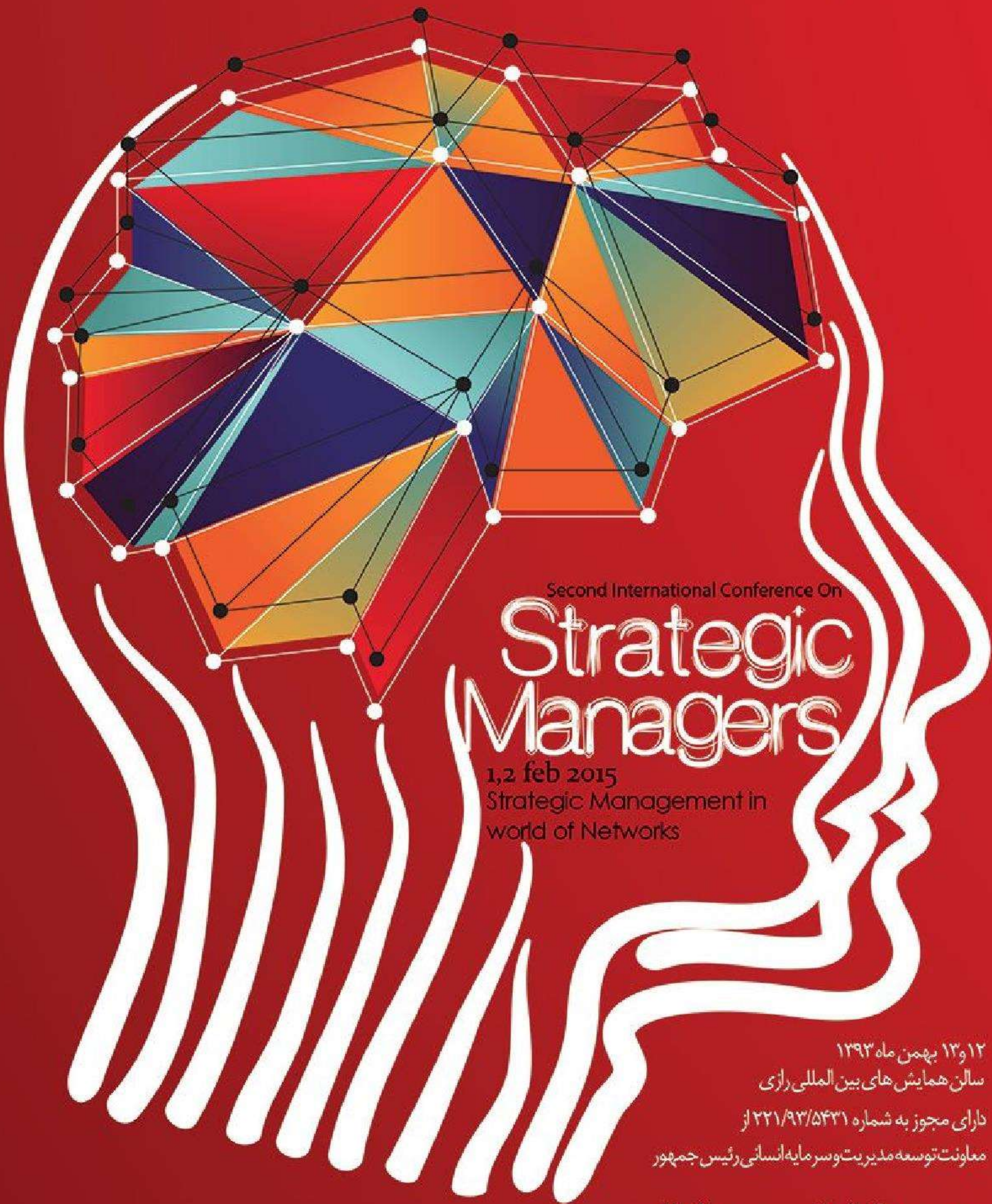




Second International Conference On
**Strategic
Managers**
1,2 feb 2015
Strategic Management in
world of Networks

۱۲ و ۱۳ بهمن ماه ۱۳۹۳
سالن همایش های بین المللی رازی
دارای مجوز به شماره ۵۴۳۱/۹۳/۲۲۱ از
معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور

دومین کنفرانس بین المللی

مدیران استراتژیک

بارویکرد مدیریت استراتژیک در جهان شبکه‌ای
www.StrategicManagers.ir



Strategic Management in world of Networks

مدیریت استراتژیک در جهان شبکه ای

خلاصه گزارش اجرایی

چه کسانی را در کنفرانس ملاقات خواهید کرد:



x ۱۷۰+
نظر از مدیران عامل
سازمانهای دولتی و خصوصی



x ۴۵۰+
مدیران برنامه ریزی استراتژیک
مدیران سیستم، استراتژی
کارشناسان استراتژی
x ۵۰۰+
کارشناسان سازمانهای دولتی و خصوصی

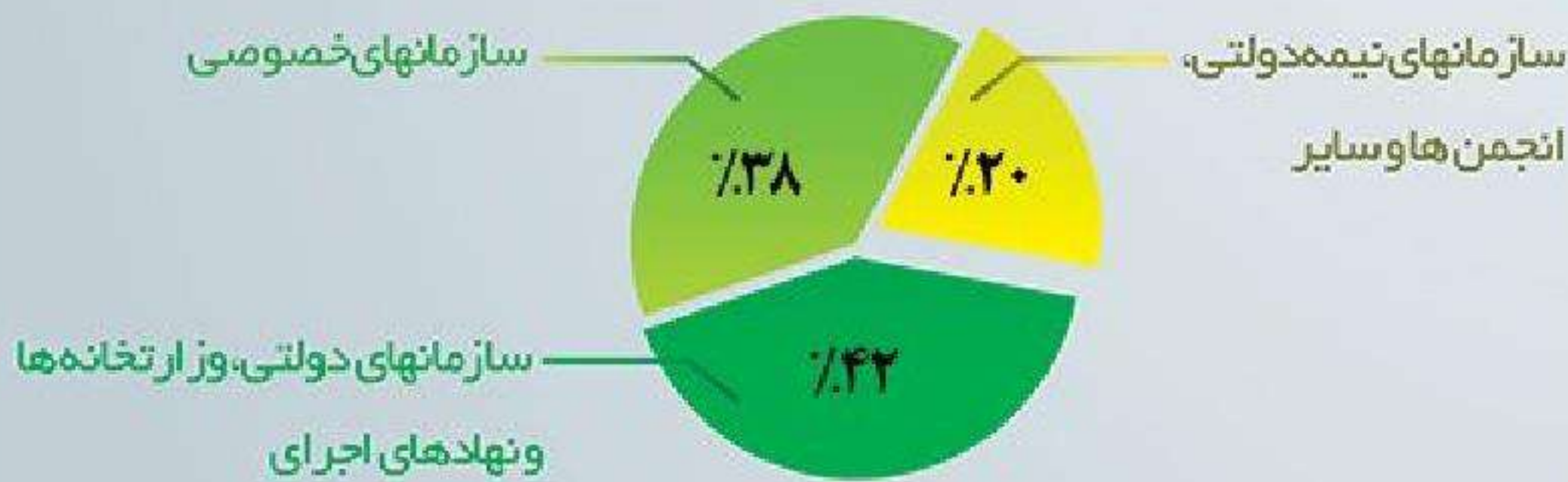


x ۴۰+
سخنرانی مفید و کاربردی

به همراه حضور مدیران از حوزه تحقیق و توسعه، مدیران منابع انسانی، کارشناسان آموزش، سرمایه گذاری و توسعه

امور بهره وری و تحول اداری، فناوری اطلاعات، مدیران تضمین کیفیت و ...

نمودار شرکت کنندگان در کنفرانس به تفکیک نوع سازمان



با ارائه گواهینامه معتبر ملی
و بین المللی

2

- کیفیت بالای سخنرانی ها
- اشتراک گذاری بهترین تجربیات عملی
- پوشش دادن نیازهای صنایع مختلف
- ارائه سخنرانی های متنوع و مفید

با بیش از ۹۲٪ رضایتمندی مخاطبان
کنفرانس

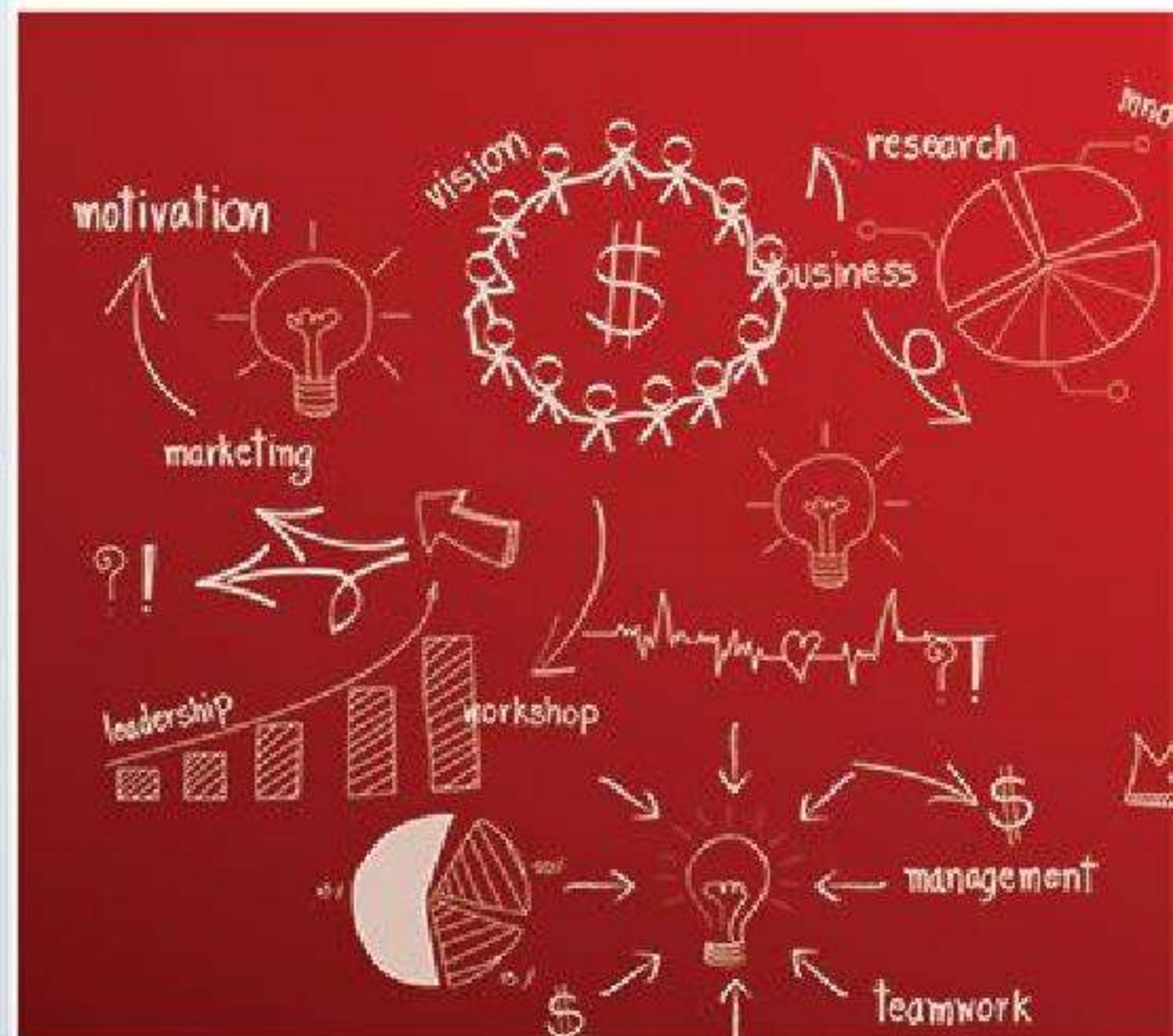
3



جهت حضور در این رویداد
علمی آماده باشید!

برنامه کنفرانس

کنفرانس بین المللی مدیران استراتژیک بزرگترین گردهمایی مدیران سراسر کشور می باشد. در این کنفرانس دو روزه سعی شده است تا به اصلی ترین موضوعات و دغدغه های روز مدیران ارشد پرداخته شود. در این کنفرانس بین المللی کارگاه های تخصصی با حضور استانی و مدیران مجرب و همچنین تجربه های کاربردی ارائه خواهد شد.



اسپانسر و نمایشگاه جانبی کنفرانس

آیا به دنبال ارائه و نمایش محصولات و خدمات خود در حوزه مدیریت استراتژیک به رهبران و تصمیم گیران تاثیرگذار سازمان ها و شرکت ها می باشید؟ چنانچه پاسخ شما به این سوال مثبت است و محصولات یا خدماتی خاص و قابل ارائه به مخاطبین این کنفرانس دارید جهت حضور در نمایشگاه جانبی کنفرانس و یا حضور به عنوان اسپانسر با ما تماس بگیرید.

Second International Conference On Strategic Managers

1,2
feb 2015

به جمع ما بپیوندید

مزیت های کنفرانس

مطمئن باشید در این مجمع بین المللی پیشگام با مسانلی از مدیریت و برنامه ریزی استراتژی روبرو خواهید شد که تا به حال آنها را سدی برای پیشرفت و توسعه کسب و کار سازمان خود می دانستید. بحث و گفتگو در مورد راه حل های عملی مشکلات واقعی شما که هر روزه با آنها مواجه هستید.

تعهد بزرگ، مزایای بزرگتر

- ما سعی در پوشش بیشتر موضوعاتی که رهبران و مدیران استراتژیک امروزه با آن در ارتباط اند را داریم.
- ویدئو ها و اسلایدهای سخنرانان برگزیده پس از کنفرانس بصورت آنلاین در اختیار شرکت کنندگان قرار خواهد گرفت.
- ارائه مطالعات موردی شرکت های برتر ایران و بین المللی در کنفرانس.
- حضور سخنرانان برتر حوزه مدیریت استراتژیک از سراسر جهان
- برگزاری کارگاههای تخصصی و کاربردی
- ترجمه همزمان کلیه سخنرانی های بین المللی

مخاطبان کنفرانس

- مدیر برنامه ریزی استراتژیک سازمان
- کارشناس و متخصص حوزه استراتژی
- مشاوران مدیریت در حوزه مدیریت استراتژیک
- مدیران عامل و اعضای هیات مدیره
- مدیران دفتر استراتژی (CSO)
- مدیران عملکرد و تحول سازمانی
- مدیران تحقیق و توسعه سازمان ها و شرکت ها
- مدیران ارشد سازمانها

محورهای کنفرانس

- استراتژی در بازارهای شبکه ای
- استراتژی رقابتی
- استراتژی سطح شرکت
- استراتژی و توسعه پایدار
- استراتژی در جهان پرتلاطم
- کارآفرینی و استراتژی
- استراتژی ذینفعان
- رهبری استراتژیک
- نوآوری و استراتژی
- استراتژی های توسعه و مدیریت استعدادها
- جنبه های انسانی مدیریت استراتژیک
- اجرای استراتژی
- مدل های کسب وکار در یک جهان شبکه ای
- استفاده از شبکه ها برای ترویج خلاقیت و نوآوری

مباحث و موضوعات جذاب



کنفرانس بین المللی مدیران استراتژیک به مباحث و موضوعاتی که دغدغه اصلی مدیران، صنعت و صاحبان کسب و کار می باشد به همراه ارائه مطالعات موردی جذاب و کاربردی خواهد پرداخت. مباحث تعاملی خلاقانه بین رهبران و مدیران استراتژیک این حوزه یکی از مزیت های کلیدی این کنفرانس می باشد



keynote speakers

تعدادی از سخنرانان کلیدی کنفرانس

- دکتری مدیریت استراتژیک از دانشگاه UCLA آمریکا
- مدرس استراتژی و رهبری در دانشگاه پریرداین آمریکا، کالیفرنای شمالی،
- دانشگاه لس آنجلس، دانشکده مهندسی سانتا باربارا
- برنده جایزه بین المللی تحقیقاتی حوزه استراتژی
- ریاست دانشکده مدیریت اجرایی (MBA) دانشگاه پریرداین آمریکا
- عضو جامعه بین المللی تحقیقات صنعتی و سازمانی (SIOP)
- رئیس اسبق آکادمی بین المللی مشاوره مدیریت



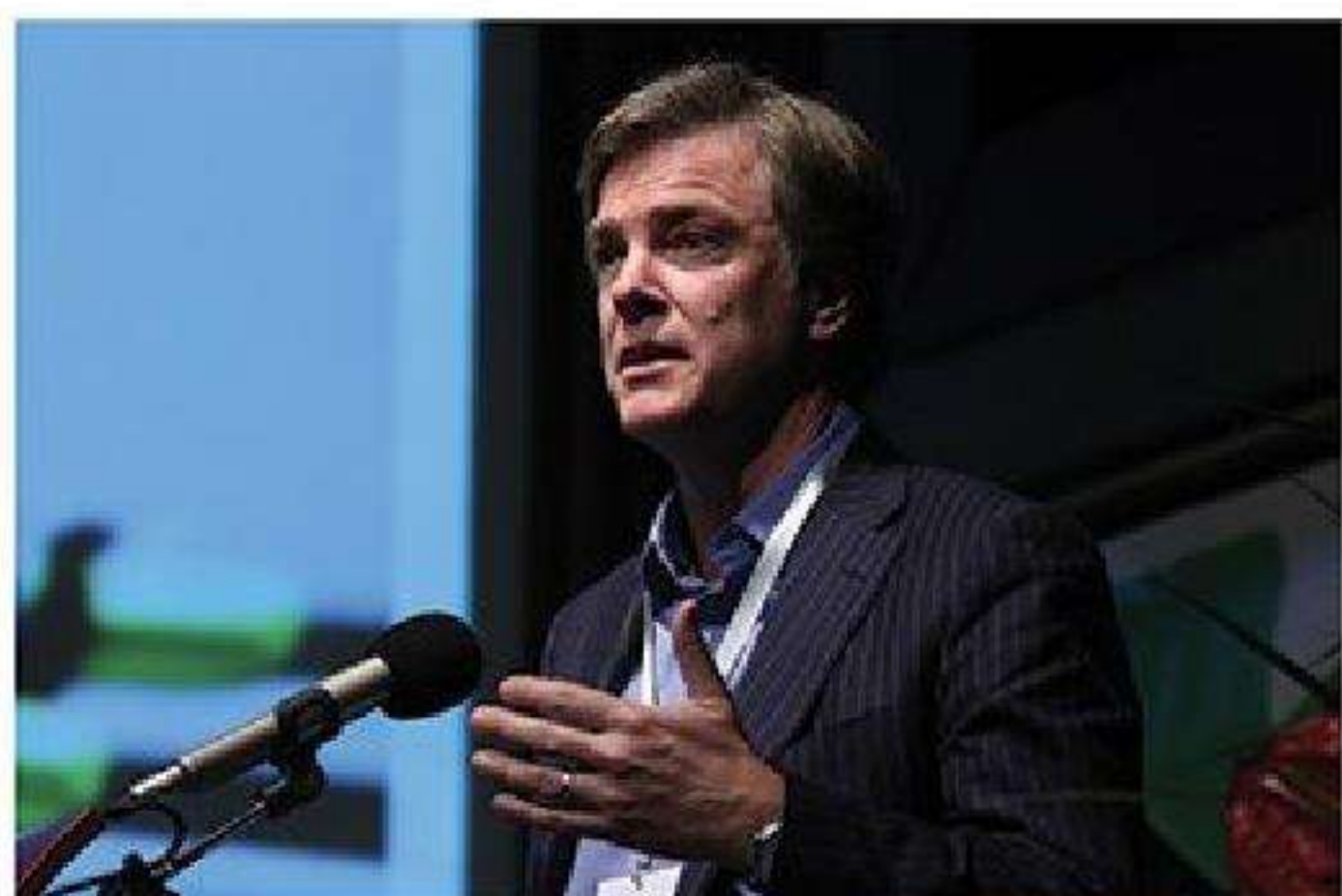
پروفسور گروس معتمدی



- مدیرعامل مرکز استراتژی و رهبری اروپا
- خالق کتاب استراتژی با فروش ۲۵۰,۰۰۰ نسخه در جهان و تدریس کتاب در ۲۰۰ دانشگاه جهان
- مؤلف کتاب تلفیق استراتژی با همکاری ریاست آکادمی بین المللی مدیریت استراتژیک
- دکتری استراتژی سازمانی از دانشگاه تیلبورگ
- مدرس استراتژی MBA, DBA دانشگاه کانادا
- مدرس دکتری دانشگاه روتردام هلند
- مدرس دوره های نوآوری استراتژی، همسوسازی استراتژی، نوآوری کسب و کار، استراتژی های رشد، استراتژی سازمانی در دانشگاه های معتبر جهان
- عضو سابق هیات مدیره آکادمی بین المللی مدیریت استراتژیک
- مشاور حوزه استراتژی در کمپانی های مطرح جهان



پروفسور رون مایر



- دکتری مدیریت و استراتژی
- ریاست دانشکده مدیریت دانشگاه کویتهاگ دانمارک
- دارای دکتری در زمینه تغییر و استراتژی از CBS
- مدرس مباحث استراتژی در دانشگاه کالیفرنای شمالی، دانشگاه استنفورد آمریکا
- مؤلف کتاب بازگشت به استراتژی چاپ شده در انتشاراتی معروف - ROUTLEDGE
- مؤلف کتاب Discount Business Strategy چاپ شده در انتشارات wiley
- عضو گروه تحقیقاتی آکسفورد



پروفسور فلمینگ پولفلت



Second International Conference On Strategic Managemers

- ◀ مدیر اجرایی شبکه Nokia Siemens Networks
- ◀ رئیس برنامه های مدیریت تغییر NSN
- ◀ متخصص در حوزه های بازاریابی استراتژیک، مدیریت برند، اجرایی استراتژی
- ◀ همکاری با تیم اجرایی استراتژی نوکیا



دکتر یورکی رانا

- ◀ دکتری استراتژی کارآفرینی و استراتژی سازمانی
- ◀ دکتری مدیریت از دانشگاه لیون فرانسه
- ◀ رئیس گروه MBA در EMLYON Business School
- ◀ سخنران ویژه حوزه مدیریت عملکرد استراتژیک در کنفرانس سالیانه آکادمی مدیریت آمریکا
- ◀ سخنران ویژه کنفرانس سالیانه مدیریت استراتژیک استرالیا
- ◀ عضو تحقیقاتی دانشگاه جورجیا آمریکا
- ◀ عضو تحقیقاتی مدرسه کسب و کار مارشال در کالیفرنیا شمالی
- ◀ همکار تحقیقاتی آکادمی مشاوره مدیریت آمریکا



پروفسور ریکی مور

- ◀ دکتری مدیریت از دانشگاه زاگرب کرواسی
- ◀ متخصص حوزه مدیریت استراتژیک توریزم و گردشگری



دکتر ایمیلیا توماسوویچ

- ◀ دکتری مدیریت استراتژیک
- ◀ استادمعدو دانشگاه های شریف امیرکبیر و تهران
- ◀ مشاور وزیر اقتصاد در حوزه مدیریت راهبردی
- ◀ موضوع سخنرانی: مدیریت استراتژیک در دنیای واقعی، چگونه سازمان ها در شرایط متلاطم و مبهم همچنان استراتژیک تصمیم می گیرند و عمل می کنند؟



دکتر مجتبی لشکریلوکی

- ◀ برنده جایزه ملی انگلستان در مدیریت راهبردی و استراتژی
- ◀ پروفسور سیستمهای اطلاعاتی و مدیریتی و رئیس سابق دانشکده سیستمهای اطلاعاتی و بازرگانی و تجاری، دانشگاه پورنموث انگلستان
- ◀ پروفسور مدیریت استراتژی و رئیس سابق مرکز مدیریت، دانشگاه تی ساید انگلستان
- ◀ مؤسس و رئیس سابق دانشگاه انگلیسی صحار در کشور عمان



پروفسور سید صدر الدین نجاتی گیلانی

- ◀ دکتری مهندسی صنایع -استاد دانشگاه
- ◀ مدرس و مشاور عالی دوره های تعالی سازمانی و مدیریت استراتژیک در ده ها واحد سازمانی مختلف
- ◀ عضو کمیته علمی جایزه ملی بهره وری و تعالی سازمانی
- ◀ موضوع سخنرانی: استراتژی های مبتنی بر منابع



دکتر علی تقی زاده هرات

- ◀ دکتری مدیریت بازاریابی از دانشگاه تهران
- ◀ دانشجوی کارشناسی ارشد مالی دانشگاه مساجوست بوستون آمریکا
- ◀ معاون بازاریابی و خدمات مشتریان کانون ایران نوین

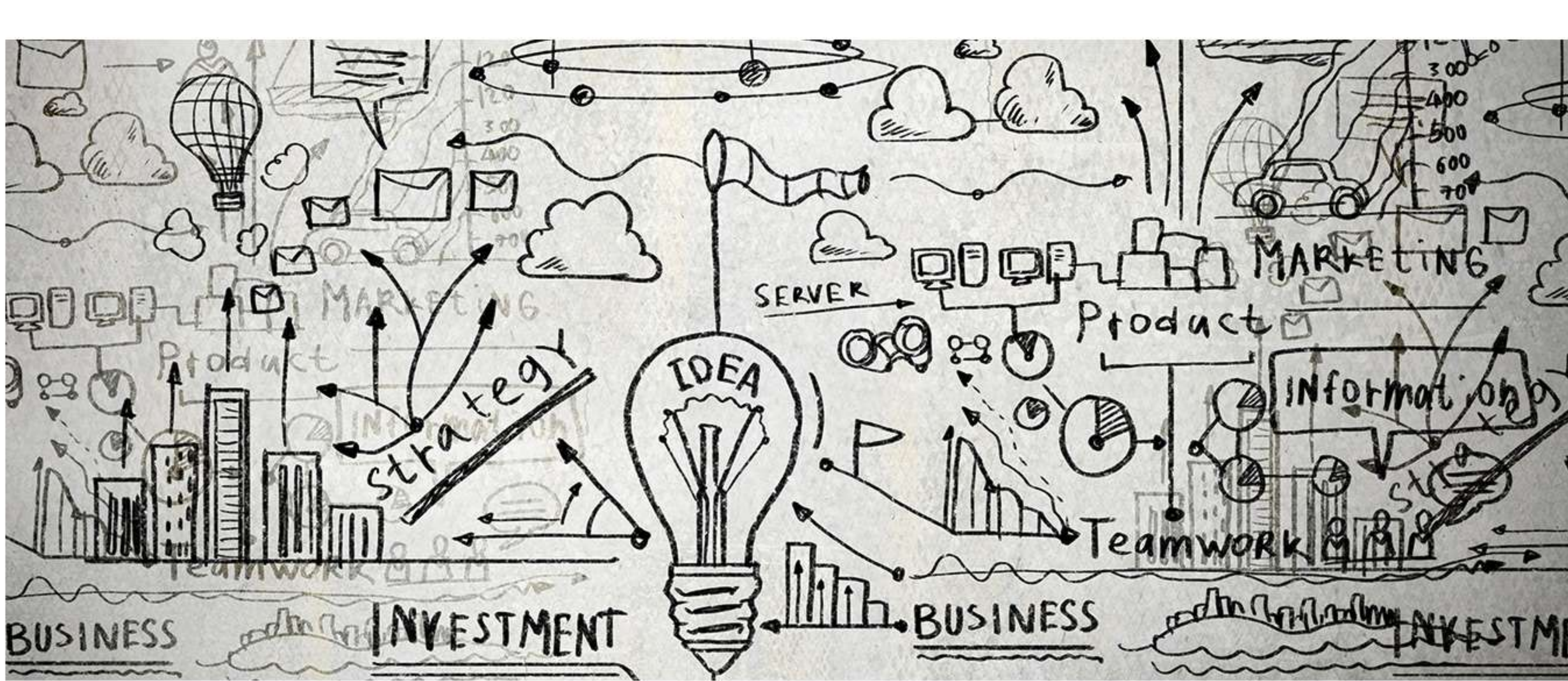


دکتر فرشید حسینی

- ◀ استاد دانشگاه
- ◀ عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی
- ◀ مدرس و مشاور عالی حوزه مدیریت استراتژیک



دکتر الهوردی تقوی



www.StrategicManagers.ir



دکتر سعید خزایی

- استاد دانشگاه
- مدرس و مشاور عالی حوزه آینده پژوهی



دکتر سیامک حاجی یخچالی

- دکترای مهندسی صنایع
- فوق دکترا از دانشگاه University College London
- عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع دانشکده فنی، دانشگاه تهران



دکتر شهباز مرادی

- دکترای مدیریت منابع انسانی دانشگاه تهران
- مشاور طراحی نظام مدیریت سرمایه های انسانی و مدیریت استراتژیک در حوزه خدمات و صنایع
- مؤلف ۱۳ عنوان کتاب مدیریتی در زمینه استراتژی و منابع انسانی



مهندس احمد رضا نخجوانی

- مدیر عامل شرکت شاتل
- دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد رشته علوم اقتصادی
- دارای بیست سال سابقه ی مدیریت فروش بازاریابی و مدیریت شرکتهای بزرگ



دکتر رحیم فرضی پور

- دکتری مدیریت و استاد حوزه MBA و DBA
- مدیر عامل موسسه آموزش عالی آزاد بهار



دکتر حیدر امیران

- استاد و مشاور حوزه استراتژی



دکتر حمید رضا رضایی

- دکتری مدیریت صنعتی – استاد دانشگاه
- مشاور حوزه استراتژی



مهندس محمد رضا شعبانعلی

- استاد برتر حوزه کسب و کار



مهندس عادل فیض

- مشاور حوزه استراتژی



دکتر سمیه سادات

- دکتری از دانشگاه تورنتو



Second International Conference On Strategic Managers



video conference

گراهام داوینس

مدیر و رهبر استراتژیک

موضوع سخنرانی: مدیریت تغییر برای
استراتژی



video conference

سام مونگر

موضوع سخنرانی: Strategic Planning for the

Really Long Term



video conference

دکتر شان گالاگر

مدیر ارشد استراتژی Northeastern University

موضوع سخنرانی: مدیریت تغییر در
سازمانهای بزرگ، پلی بین شکاف
استراتژی و اجرا



video conference

ایندی ساها

مدیر استراتژی خلاقیت گوگل

Using Strategy with Creativity



video conference

دن اسپایسی

موضوع سخنرانی: اجرای استراتژی در یک

محیط داینامیک



video conference

دکتر نیل کمپل

انجمن برنامه ریزی استراتژیک آمریکا

موضوع سخنرانی: Stress Testing Strategic Plans



video conference

صف احمد

موضوع سخنرانی:

Check Mate in Strategic Management



video conference

جاویر بوردس

موضوع سخنرانی: مدیریت استراتژی

پورتفولیو



video conference

آنتون کوتو

موضوع سخنرانی: استراتژی سازمان: از

فرموله کردن به اجرا

ثبت نام در کنفرانس

ثبت نام طلایی

- شرکت در کارگاههای تخصصی کنفرانس
- دریافت گواهینامه از انجمن بین المللی
مدیران استراتژیک
- دریافت گواهینامه از مرکز آموزش بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)
- دریافت پکیج گنجینه مدیریت استراتژیک
(نسخه ۲۰۱۵)

۷۰۰۰.۰۰۰ تومان

ثبت نام آنلاین

ثبت نام و پرداخت آنلاین از طریق کلیه
کارت های متصل به سیستم شتاب

۳۹۰۰.۰۰۰ تومان

ثبت نام عادی

- شرکت در ۲ روز کنفرانس
- دریافت پکیج هدایا
- دریافت گواهینامه رسمی کنفرانس

۴۳۰۰.۰۰۰ تومان

لطفاً هزینه ثبت نام را به یکی از حساب های ذیل واریز و اصل رسید بانکی را همراه با فرم تکمیل شده ثبت نام به دبیرخانه
کنفرانس فکس (۲۲۸۷۴۴۹۰-۰۲۱) نموده و حتماً باید فکس خود را از دبیرخانه بگیرید.

حساب جاری همراه شماره ۷۲۲۳۸۶۹ بانک رفاه شعبه مهتاب (کد ۱۲۱۰) به نام دبیرخانه کنفرانس

شماره حساب جاری ۰۱۰۸۴۵۲۹۵۹۰۰۷ بانک ملی ایران به نام دبیرخانه کنفرانس

شماره حساب ۴۰۰۲۲۷۵۸۲۸ بانک شهر شعبه شهید قندی به نام دبیرخانه کنفرانس

پرداخت آنلاین: استفاده از سامانه ثبت نام آنلاین و پرداخت الکترونیک از طریق وب سایت کنفرانس

www.StrategicManagers.ir

تلفن دبیرخانه:

۲۲۸۷۴۴۹۰-۲



Second International Conference On

Strategic Managers

1,2 feb 2015



برای دریافت برنامه ها و کاتالوگ الکترونیکی ایمیل خود را به شماره ۰۰۸۷۲۲۰۰۳۰ پیامک کنید

تلفن: ۰۲۲۸۷۴۴۹۰-۲